



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2012-2017

**Préparé par Marie-Claude Rioux
pour le compte du Centre communautaire francophone de Truro**

Février 2012

OBJECTIF STRATÉGIQUE : CENTRE COMMUNAUTAIRE DYNAMIQUE ET ACCUEILLANT

Résultats désirés	Stratégies / Activités	Indicateurs de rendement
<p>Le CCFT bénéficie d'une visibilité accrue</p>	<p>Publicité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hyperlien menant au CCFT sur le site Web de la ville de Truro et du comté de Colchester • Dépliants distribués à la bibliothèque, à l'église et dans les autres centres communautaires • Affiches sur la rue indiquant les directions pour le CCFT • Publication des activités dans le journal sous Community Events • Publicité et entrevues à Radio-Canada <p>Participation à un festival multiculturel</p> <p>Ouverture officielle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idéalement le 15 août • Activités pour tout le monde • Tintamarre • Mini-festival avec plusieurs activités 	<p>Nombre de visiteurs sur le site Web du CCFT</p> <p>Nombre de dépliants distribués Nombre de points de distribution</p> <p>Nombre d'affiches installées</p> <p>Nombre d'articles, de chroniques ou d'événement publiés Nombre d'entrevues accordées</p> <p>Nombre de bénévoles participant au kiosque Nombre de visiteurs au kiosque</p> <p>Nombre de participants à l'ouverture officielle Degré de satisfaction des participants</p>

<p>Le CCFT est reconnue pour son accueil chaleureux et son personnel dynamique</p>	<p>Demande d'antenne à Radio-Canada</p> <p>Accueil personnalisé au Centre communautaire francophone de Truro</p>	<p>Qualité des interventions auprès de Radio-Canada</p> <p>Degré de satisfaction des visiteurs</p> <p>Nombre de visiteurs</p>
--	--	---

OBJECTIF STRATÉGIQUE : ACTIVITÉS DANS LE RESPECT DES ORIGINES

Résultats désirés	Stratégies / Activités	Indicateurs de rendement
<p>Les membres de la communauté francophone de Truro participent aux activités offertes par le CCFT</p>	<p>Activités pour les adolescents</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cours d'animation • Photographie • Audio-visuel • Musique • Podcast • Vidéos • Camps de leadership • Activités incorporées avec le club franco • Théâtre • Activités sportives 	<p>Nombre d'activités</p> <p>Nombre de participants</p> <p>Degré de satisfaction des participants</p> <p>Nombre de participants de diverses origines ethniques</p>
<p>La communauté francophone de Truro célèbre la diversité des origines de ses membres</p>	<p>Activités non académiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plats traditionnels • Icônes • Francophonie mondiale • Ouverture sur le monde • Films internationaux <p>Ateliers d'art</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peinture • Musique • Poésie 	

Voyages dans les lieux historiques

- Forfait pour personnes âgées

OBJECTIF STRATÉGIQUE : SERVICES RÉPONDANT AUX BESOINS		
Résultats désirés	Stratégies / Activités	Indicateurs de rendement
<p>Les membres de la communauté francophone de Truro font appel au CCFT pour obtenir des services en français</p>	<p>Recherche de travail en français pour les adolescents</p> <ul style="list-style-type: none"> • Camps d'été • Camps de sports • Centre de tourisme <p>Invitation aux autres associations francophones pour comprendre et connaître davantage les services offerts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formalisation avec les associations membres de la FANE • Offre d'espace au CCFT à ces associations <p>Aide aux petites entreprises pour des services en français</p> <ul style="list-style-type: none"> • Traduction ➤ Menus de restaurant ➤ Cartes d'affaires ➤ Sites Web 	<p>Nombre de postes offerts Degré de satisfaction des adolescents Degré de satisfaction des employeurs</p> <p>Nombre de présentations offertes par les associations francophones Qualité des présentations Nombre de participants Degré de satisfaction des participants Degré de satisfaction des présentateurs Nombre de demande de partenariats</p> <p>Nombre de services offerts Degré de satisfaction des entrepreneurs Degré de satisfaction des clients francophones</p>

	<p>Liste de services en français à Truro</p>	<p>Nombre de services répertoriés Nombre de points de diffusion de la liste de services Satisfaction des membres de la communauté Satisfaction des annonceurs et entrepreneurs</p>
	<p>Activités de parrainage entre arrivant et résidant</p>	<p>Nombre d'activités de parrainage Degré de satisfaction des nouveaux arrivants Degré de satisfaction des parrains</p>

