

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2017-2022
Centre communautaire francophone de Truro

Préparé par Marie-Claude Rioux, directrice générale
Fédération acadienne de la Nouvelle-Écosse

Février 2017

Table des matières

Mise en situation	3
Documents consultés	3
Renseignements généraux sur le Centre communautaire francophone de Truro	4
Mission du Centre communautaire francophone de Truro	4
La région de Truro	5
Exercice de planification stratégique	6
Analyse des facteurs externes (occasions et menaces)	7
Analyse des facteurs internes (points forts et points faibles)	9
Identification des activités en lien avec les objectifs stratégiques	10
Plan stratégique 2015-2020	14
En guise de conclusion	24
Annexe A : Liste des participants	

Mise en situation

Dans un monde en constante évolution, la planification stratégique devient essentielle pour permettre à un organisme de se développer, de s'épanouir et d'identifier les moyens pour ce faire. En collaboration avec la Fédération acadienne de la Nouvelle-Écosse, le Centre communautaire francophone de Truro a tenu une session de travail le mardi 28 février 2017 dans le but de se doter d'une planification stratégique et d'identifier les activités qui favoriseront le développement de l'organisme au cours des cinq prochaines années.

Lors de cette session de travail, il a été convenu que l'énoncé de mission devait être actualisé. Pour cette raison, les activités élaborées lors de l'exercice de planification stratégique et qui devaient logiquement découler de la mission du Centre communautaire francophone de Truro correspondront plutôt aux enjeux identifiés dans le Plan d'action communautaire de l'Acadie de la Nouvelle-Écosse 2015-2020.

Des membres du Conseil d'administration ainsi que des représentants de la communauté étaient présents lors de cette session animée par la directrice générale de la Fédération acadienne. La liste des participants figure à l'annexe A du document.

Documents consultés

La rédaction de ce document a été grandement facilitée par la lecture des documents suivants :

- Statuts et règlements du Centre communautaire francophone de Truro
- Site Web du Centre communautaire francophone de Truro
- Plan stratégique 2012-2017 du Centre communautaire francophone de Truro
- Plan d'action communautaire de l'Acadie de la Nouvelle-Écosse 2015-2020
- L'Acadie de la Nouvelle-Écosse

Renseignements généraux sur le Centre communautaire francophone de Truro

Incorporé en 2007, le Centre communautaire francophone de Truro est un organisme sans but lucratif fondé par un groupe de citoyens de la région avec l'objectif d'offrir des activités sociales, culturelles et éducatives en français, tout en créant un lieu où la communauté francophone peut se rassembler et se rencontrer.

Le Centre communautaire francophone de Truro est dirigé par un conseil d'administration dont le nombre varie entre cinq et quinze.

Mission du Centre communautaire francophone de Truro

Toute planification stratégique s'inscrit dans la mission de l'organisme. L'énoncé de mission doit donc indiquer clairement le but global de l'organisme. Un énoncé de mission qui n'est pas clair peut semer la confusion parmi les participants et mener à des décisions inappropriées.

La première partie de la session de travail a permis de déterminer que l'énoncé de mission du Centre communautaire francophone de Truro devait être réactualisé, en particulier pour permettre au Centre communautaire de rayonner sur l'ensemble du territoire desservi. L'énoncé de mission du Centre communautaire francophone de Truro se lit comme suit :

La mission du CCFT est de créer un organisme communautaire dynamique et accueillant, un lieu de rassemblement où la population peut vivre la culture acadienne et francophone et un environnement propice à l'utilisation et à l'épanouissement de la langue française.

Après discussion avec les participants à l'exercice de planification stratégique, il a été convenu que l'énoncé de mission devait faire l'objet d'une révision de façon ultérieure. Par conséquent, la planification stratégique s'inscrit plutôt dans le Plan d'action communautaire de l'Acadie de la Nouvelle-Écosse.

La région de Truro

En 1689, Mathieu Martin, premier français né en Acadie, fonde Cobequit (connu aujourd'hui sous le nom de Truro). Les Acadiens de cette région seront également victime de la Déportation en 1755 suite à un raid organisé par Abijah Willard.

À l'origine une petite communauté agricole, Truro deviendra un centre ferroviaire important dès le milieu du 17^e siècle, la ville étant située à la jonction des chemins de fer Canadien National (Halifax vers Montréal) et Cape Breton and Central Nova Scotia Railway (Truro vers Sydney).¹

La région de Truro se situe dans le comté de Colchester et, selon les données de Statistique Canada, le nombre de francophone ne cesse d'y croître. En effet, selon le recensement de **2001**, 410 résidents du comté de Colchester indiquaient que leur langue maternelle était le français, et 2 505 indiquaient qu'ils pouvaient tenir une conversation en français. En **2006**, la population francophone s'élevait à 550, et 3 040 personnes (plus de 6 % de la population du comté) indiquaient leur habileté de tenir une conversation en français. Enfin, lors du recensement **2011** de Statistique Canada, 560 personnes du comté de Colchester ont déclaré parler le français comme langue maternelle. Cet essor de la communauté francophone est certainement imputable à la présence d'une école francophone à partir 1997 et à la création subséquente du Centre communautaire francophone de Truro en 2007

1. Fédération acadienne de la Nouvelle-Écosse *Acadie de la Nouvelle-Écosse*, 2008, p. 14
2. Site web du Centre communautaire francophone de Truro.

Exercice de planification stratégique

La planification stratégique exige du temps et des efforts considérables de la part des participants. Il est donc important de réserver le temps nécessaire pour définir l'orientation du secteur visé afin d'atteindre les objectifs fixés au cours d'une période donnée. Le plan stratégique, découlant de la planification, s'étale normalement sur une période de cinq ans et il inclut les éléments suivants :

- l'analyse des facteurs externes ;
- l'analyse des facteurs internes ;
- l'identification d'activités, de stratégies ou de programmes permettant l'atteinte de la mission de l'organisme.

L'exercice de planification stratégique s'est déroulé en deux temps : la première partie de la session de travail a permis aux participants d'échanger sur les facteurs externes et internes pouvant contribuer ou nuire au développement du Centre communautaire francophone de Truro.

Par facteurs externes, nous entendons les occasions et les menaces pouvant affecter l'organisme mais qui ne peuvent être contrôlées par le Centre communautaire francophone de Truro.

Par facteurs internes, nous entendons les points forts et les points faibles sur lesquels le Centre communautaire francophone de Truro et ses membres peuvent exercer un certain contrôle.

La deuxième partie de la session de travail a permis aux participants d'identifier diverses activités pour les cinq prochaines années selon la planification stratégique de l'organisme 2012-2017 et le Plan d'action communautaire de l'Acadie de la Nouvelle-Écosse 2015-2020.

Les parties qui suivent présentent un résumé des discussions qui se sont tenues en plénière.

Analyse des facteurs externes (occasions et menaces)

Analyse des occasions

Les participants présents lors de l'exercice de planification stratégique ont fait valoir plusieurs facteurs extérieurs positifs pour le Centre communautaire francophone de Truro, notamment :

- Le 150^e anniversaire de la fondation du Canada ;
- La présence du marché des fermiers;
- L'ouverture des Conseil municipaux de la ville de Truro et du comté de Colchester à l'endroit des Acadiens et francophones. On note, entre autres, un employé francophone au comté et que l'épouse du maire de la ville est également une Acadienne ;
- L'ouverture des représentants du comté de Colchester ;
- La présence d'une réserve mi'kmaq et la possibilité de partenariats, en préparation à Grand-Pré 2017 et par la suite ;
- Le Conseil scolaire acadien provincial ;
- Les écoles d'immersion qui compte d'une clientèle de francophones et de francophiles ;
- L'appui de la députée provinciale Lenore Zann.

Analyse des menaces

Plusieurs facteurs extérieurs négatifs ont été soulevés lors de cette analyse environnementale, notamment :

- Les défis liés au financement de l'organisme ;
- La région majoritairement anglophone ;
- Les services inexistantes en français ;
- L'emplacement de l'école et du Centre communautaire francophone, en retrait du centre-ville de Truro (plutôt notre (in)visibilité en cul de sac, hors de la vue des gens. On est proche assez au centre-ville)

- Le fait que Radio-Canada ne dispose pas d'une antenne adéquate pour desservir la communauté en français.

Analyse des facteurs internes (points forts et points faibles)

Analyse des points forts

Le Centre communautaire francophone de Truro est dynamique et il exerce un leadership positif auprès de ses membres. Parmi les forces de l'organisme, les participants ont noté :

- Le leadership, le travail acharné et la passion de la direction générale ;
- Le financement accordé par Patrimoine canadien et les autres bailleurs de fonds ;
- Le partenariat avec l'école ;
- La présence et la collaboration de l'agente de développement scolaire communautaire ;
- La variété des services offerts.

Analyse des points faibles

En dépit de tous les points forts cités plus haut, les participants ont souligné les lacunes suivantes :

- Le manque de participation aux activités organisées par le Centre communautaire francophone de Truro ;
- Le manque de visibilité du Centre ;
- Le manque de ressources humaines ;
- La difficulté d'obtenir la participation des adolescents ;
- Le CSAP et le Centre communautaire francophone de Truro qui travaillent parfois en silo ;
- La difficulté de recruter des administrateurs.

Identification des activités en lien avec les objectifs stratégiques

Comme mentionné précédemment, il a été convenu que les activités élaborées lors de l'exercice de planification stratégique et qui devaient logiquement découler de la mission du Centre communautaire francophone de Truro correspondront plutôt aux enjeux identifiés dans le Plan d'action communautaire de l'Acadie de la Nouvelle-Écosse 2015-2020. Ce faisant, la Planification stratégique du Centre communautaire francophone de Truro s'intégrera parfaitement dans le Plan d'action communautaire de l'Acadie de la Nouvelle-Écosse.

Enjeu no 1 : Démographie

Résultat visé :

L'Acadie de la Nouvelle-Écosse réussit à contrer l'exode des jeunes

1.1.4 Stratégies et projets conjoints visant l'accueil, l'intégration et la valorisation de la jeunesse acadienne

- Élaboration d'un plan de communication en partenariat avec l'agente de développement scolaire communautaire
 - Dépliants promotionnels
 - Affiches indiquant le trajet pour le CCFT
 - Publication des activités dans les médias
 - Publicité et entrevues à Radio-Canada
 - Hyperlien menant au CCFT sur le site web de la ville de Truro et du comté de Colchester
 - Engagement des jeunes dans nos réunions (non nécessairement comme membre du CA)

1.1.7 Emplois d'été et emplois de préposés et de techniciens pour les jeunes

- Création d'emplois pour jeunes (continu)
- Camps d'été
- Engagement des jeunes francophones et francophiles sont pas nécessairement inscrits à l'École acadienne de Truro

Enjeu no 2 : Identité acadienne

Résultat visé :

L'Acadie de la Nouvelle-Écosse se dote d'une programmation artistique et culturelle variée pendant toute l'année

2.1.1 Organisation et appui des activités culturelles pour les jeunes et la population

- Programmation culturelle du Centre communautaire francophone de Truro (continu)
 - Groupes parents et tout-petits
 - Programme Parents-bambins
 - Vente d'artisanat
 - Échange musique
 - Journée multiculturelle, en collaboration avec l'IFNE
 - Club avant et après-école
 - Camp de jour
 - Souper-théâtre
 - Fête du Canada
 - Fête de Noël
 - Fête du 15 août
 - Films
 - Soirée sociale
 - Soirée de danse
 - Soirée Yoga
 - Club littéraire
 - Activités pour les aînés
 - Rendez-vous de la Francophonie
 - Jardin communautaire
 - Activités sportives
 - Ateliers de cuisine acadienne et production d'un livre de recete
 - Soirée de contes

2.1.9 Le 150^e anniversaire de la Confédération canadienne

- Création et présentation de la pièce Cobequit
- Participation à Grand-Pré 2017

Résultat visé :

L'Acadie de la Nouvelle-Écosse œuvre à la préservation de son identité et de la langue française

2.2.7 Programme de bourses d'études

2.2.10 Entente pour la construction identitaire francophone et échange de communication entre le scolaire et le communautaire

- En partenariat avec le Conseil scolaire acadien provincial

Enjeu no 3 : Services en français

Résultat visé :

L'Acadie de la Nouvelle-Écosse bénéficie de services gouvernementaux en français de qualité

3.1.1 Révision de la *Loi sur les services en français*

- En partenariat avec la Fédération acadienne

3.1.7 Représentation de la communauté acadienne sur divers comités

- Centre touristique Truro
- Living Art Council
- Ville de Truro
- Downtown Truro Partnership

Résultat visé :

L'Acadie de la Nouvelle-Écosse accroît sa demande de services gouvernementaux en français de qualité

3.2.1 Promotion de la communauté acadienne lors des diverses campagnes électorales

- Rencontre avec les élus municipaux, provinciaux, fédéraux et du comté

3.2.2 Campagne de sensibilisation – services en français

- Demande d'antenne à Radio-Canada

Enjeu no 4 : Formation

Résultat visé :

L'Acadie de la Nouvelle-Écosse se dote d'une formation accrue en français

4.1.7 Offre de cours et d'ateliers à la communauté

- Ateliers intergénérationnels
- Cours d'auto-défense
- Atelier d'art visuel
- Initiation au cinéma
- Radio-Campus
- Cours de musique
- Camps de leadership
- Cours de couture
- Cours français

Enjeu no 5 : Développement communautaire

Résultat visé :

L'Acadie de la Nouvelle-Écosse renforce la capacité organisationnelle de ses organismes

5.1.1 Capacité organisationnelle de l'organisme

- Renforcement de la structure de gouvernance
- Plan stratégique renouvelé
- Révision de la mission de l'organisme
- Révision des règlements de l'organisme
- ~~Tenue des réunions statutaires (continu)~~
- Recherche des sources de financement et rédaction des demandes (continu)
- Gestion du Centre communautaire
- Gestion des services de garde

- Tenue des réunions statutaires

5.1.9 Représentation lors de rencontres d'envergure locale, régionale et provinciale

- En partenariat avec la Fédération acadienne (continu)

Plan stratégique 2017-2022

Les activités présentées dans ce plan stratégique constituent une feuille de route pour guider le travail des employés et des administrateurs du Centre communautaire francophone de Truro. Par conséquent, elles ne sont aucunement exclusives et leur mise en œuvre dépend dans une très large mesure des ressources humaines, matérielles et financières disponibles. Les employés et les administrateurs devraient effectuer une révision de ce plan stratégique annuellement (à l'ordre du jour de L'AGA) pour apprécier les résultats atteints, dresser une liste des activités ou stratégies prioritaires et modifier ce document, le cas échéant, en réaction à des besoins plus urgents ou à des imprévus. Des indicateurs de rendement ont également été élaborés dans le but de mesurer le progrès effectué pour chaque activité identifiée.

OBJECTIF STRATÉGIQUE : DÉMOGRAPHIE

Résultats désirés	Stratégies / Activités	Indicateurs de rendement
L'Acadie de la Nouvelle-Écosse réussit à contrer l'exode des jeunes	<p>1.1.4 Stratégies et projets conjoints visant l'accueil, l'intégration et la valorisation de la jeunesse acadienne</p> <ul style="list-style-type: none">• Élaboration d'un plan de communication en partenariat avec l'agente de développement scolaire communautaire<ul style="list-style-type: none">○ Dépliants promotionnels○ Affiches indiquant le trajet pour le CCFT○ Publication des activités dans les médias○ Publicité et entrevues à Radio-Canada○ Hyperlien menant au CCFT sur le site web de la ville de Truro et du comté de Colchester	<p>Degré de satisfaction des partenaires relative au Plan de communication</p> <p>Augmentation de la participation des jeunes</p> <p>Degré de satisfaction de la communauté</p> <p># de publications, entrevues, etc.</p>

	<p>1.1.7 Emplois d'été et emplois de préposés et de techniciens pour les jeunes</p> <ul style="list-style-type: none">• Création d'emplois pour jeunes (continu)• Camps d'été	<p># jeunes qui travaillent sur des projets Degré de satisfaction des jeunes # emplois créés</p>
--	--	--

OBJECTIF STRATÉGIQUE : IDENTITÉ ACADIENNE

Résultats désirés	Stratégies / Activités	Indicateurs de rendement
<p>L'Acadie de la Nouvelle-Écosse se dote d'une programmation artistique et culturelle variée pendant toute l'année</p>	<p>2.1.1 Organisation et appui des activités culturelles pour les jeunes et la population</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programmation culturelle du Centre communautaire francophone de Truro (continu) <ul style="list-style-type: none"> ○ Groupes parents et tout-petits ○ Programme Parents-bambins ○ Vente d'artisanat ○ Échange musique ○ Journée multiculturelle, en collaboration avec l'IFNE ○ Club avant et après-école ○ Camp de jour ○ Souper-théâtre ○ Fête du Canada ○ Fête de Noël ○ Fête du 15 août 	<p>Degré de satisfaction des participants # participants par activité # activités offertes dans l'année Degré de participation # partenariats # bénévoles</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Films ○ Soirée sociale ○ Soirée de danse ○ Soirée Yoga ○ Club littéraire ○ Activités pour les aînés ○ Rendez-vous de la Francophonie ○ Jardin communautaire ○ Activités sportives ○ Ateliers de cuisine acadienne et production d'un livre de recete ○ Soirée de contes <p>2.1.9 Le 150^e anniversaire de la Confédération canadienne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création et présentation de la pièce Cobequit • Participation à Grand-Pré 2017 	<p>Augmentation du sentiment d'appartenance à la Francophonie canadienne # participants Degré de satisfaction des participants Meilleure connaissance de la culture mi'kmaq Meilleure connaissance des liens entre le peuple acadien et le peuple mi'kmaq</p>
--	---	---

<p>L'Acadie de la Nouvelle-Écosse œuvre à la préservation de son identité et de la langue française</p>	<p>2.2.7 Programme de bourses d'études</p> <p>2.2.10 Entente pour la construction identitaire francophone et échange de communication entre le scolaire et le communautaire</p> <ul style="list-style-type: none"> • En partenariat avec le Conseil scolaire acadien provincial 	<p># bourses distribuées Degré de satisfaction des boursiers</p> <p># d'activités scolaire communautaires Degré de satisfaction des participants # accru de jeunes qui s'affichent en français</p>
--	--	---

OBJECTIF STRATÉGIQUE : SERVICES EN FRANÇAIS

Résultats désirés	Stratégies / Activités	Indicateurs de rendement
<p>L'Acadie de la Nouvelle-Écosse bénéficie de services gouvernementaux en français de qualité</p>	<p>3.1.1 Révision de la <i>Loi sur les services en français</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • En partenariat avec la Fédération acadienne <p>3.1.7 Représentation de la communauté acadienne sur divers comités</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centre touristique Truro • Living Art Council • Ville de Truro • Downtown Truro Partnership 	<p># accru de services en français Désignation d'un ombudsman</p> <p>Augmentation de l'offre des services en français Augmentation de la demande de services en français # bénévoles francophones siégeant sur les comités Degré de satisfaction des bénévoles # réunions # partenariats</p>

<p>L'Acadie de la Nouvelle-Écosse accroît sa demande de services gouvernementaux en français de qualité</p>	<p>3.2.1 Promotion de la communauté acadienne lors des diverses campagnes électorales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rencontre avec les élus municipaux, provinciaux, fédéraux et du comté <p>3.2.2 Campagne de sensibilisation – services en français</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demande d'antenne à Radio-Canada 	<p># rencontres avec les élus # accru de demandes de service en français Connaissance accrue des enjeux de la communauté acadienne</p> <p># accru de demandes de service en français Degré de satisfaction de la communauté acadienne</p>
--	--	---

OBJECTIF STRATÉGIQUE : FORMATION

Résultats désirés	Stratégies / Activités	Indicateurs de rendement
L'Acadie de la Nouvelle-Écosse se dote d'une formation accrue en français	4.1.7 Offre de cours et d'ateliers à la communauté <ul style="list-style-type: none">• Ateliers intergénérationnels• Cours d'auto-défense• Atelier d'art visuel• Initiation au cinéma• Radio-Campus• Cours de musique• Camps de leadership• Cours de couture	# ateliers et de cours offerts # participants Degré de satisfaction des participants

OBJECTIF STRATÉGIQUE : DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

Résultats désirés	Stratégies / Activités	Indicateurs de rendement
L'Acadie de la Nouvelle-Écosse renforce la capacité organisationnelle de ses organismes	5.1.1 Capacité organisationnelle de l'organisme <ul style="list-style-type: none"> • Renforcement de la structure de gouvernance • Plan stratégique renouvelé • Révision de la mission de l'organisme • Révision des règlements de l'organisme • Tenue des réunions statutaires (continu) • Recherche des sources de financement et rédaction des demandes (continu) • Gestion du Centre communautaire • Gestion des services de garde • Tenue des réunions statutaires 	Financement accru et diversifié des organismes Degré de satisfaction de l'organisme Efficacité accrue de l'organisme # partenariats # ententes de financement # activités de communication Degré de satisfaction de la communauté Degré de satisfaction des employés Structure de gouvernance et gestion plus efficiente
	5.1.9 Représentation lors de rencontres d'envergure locale, régionale et provinciale <ul style="list-style-type: none"> • En partenariat avec la Fédération acadienne (continu) 	

En guise de conclusion

Cette session de travail n'aurait pas été possible sans la contribution de madame Yvette Saulnier, directrice générale du Centre communautaire francophone de Truro, qui s'est chargée de l'aspect logistique de la rencontre et qui a garanti, de ce fait, le succès de cet exercice.

Nos remerciements les plus sincères s'adressent également à tous les participants et à toutes les participantes à cette session de travail qui ont généreusement accepté de partager leurs connaissances et leurs idées pour concrétiser ce plan stratégique.

Annexe A : Liste des participants

1. Stephanie Deagle, présidente
2. Penny Gill
3. Robert Carreau
4. Delaney Clarke
5. Marie-Jeanne Pettigrew
6. Anne Bastarache
7. Chantal Jacob
8. Jocelyne Hovey
9. Sara Evans
13. Yvette Saulnier, directrice générale
14. Hiba Bannani, agente de liaison communautaire et citoyenne
15. Marie-Claude Rioux, animatrice, Fédération acadienne